



# LORIS

DIAMANTS DE CARACTÈRE

**Installé  
au cœur du Paris  
des créateurs,  
cet atelier  
de haute joaillerie  
travaille pour  
les plus grandes  
maisons de la place  
Vendôme. Tout  
en brassant une  
clientèle hétéroclite,  
fraîchement fiancée,  
amoureuse de pièces  
uniques et de  
la pierre éternelle.**

Par François Pomès

« *Ne fais pas n'importe quoi avec la machine à café, je suis en train de t'expliquer comment elle fonctionne.* » Même avec son mari Hovig, Sonia Khorchidian, une grande Arménienne à la tête de la maison Loris, fait preuve d'un caractère piquant, mais immédiatement attachant. Hovig, lui, est tombé dans les marmites d'or blanc très tôt, quand il avait 14 ans. Né à Beyrouth au cœur d'une époque de corruption et de guerre, il quitte son Liban à 16 ans, pour rejoindre différents maîtres d'apprentissage en France. En 1991, il décide d'ouvrir son atelier de création en haute joaillerie. A l'époque – il avait alors 20 ans –, les petits artisans bijoutiers étaient au service des grandes maisons de la place Vendôme. Un statut qu'il décida d'abandonner quatre ans plus tard, pour créer sa propre SARL. Elle ne le rejoindra qu'en 1998, à la direction artistique. Loris commercialise sa première collection en 2003 pour le marché japonais, qui concentre encore aujourd'hui une grande partie de la clientèle. La France découvre cette marque fraîchement débarquée l'année suivante, lors d'une présentation à l'Hôtel Dassault. Le public est immédiatement conquis par la sensualité des pièces et des matières, de l'or ou du platine, parsemé de pierres précieuses ou semi-précieuses ; le diamant y apparaît souvent, magnifié par le serti laissant diffuser les spectres lumineux. Et en quelques années, Loris se place comme l'un des ateliers les plus courus de la capitale. La maison propose ses propres collections, mais répond aussi à des commandes spéciales et aux demandes de réalisations sur mesure.

Sonia nous raconte son histoire. Puis court vers son bureau pour donner quelques instructions à son assistante. Ouvre la double porte blindée à une cliente, subjuguée par le bijou qu'elle vient chercher, et que l'atelier a remis gratuitement à sa taille. « *Un coup de foudre* », dit-elle, avant de repartir. Car Loris souhaite conserver

un rapport privilégié avec sa clientèle, proposant une vérification gracieuse de ses bijoux tous les deux ans, afin de contrôler la présence de toutes les pierres ou ajuster une bague trop étroite. Sonia conçoit ses bijoux « *comme une ligne de vêtements, afin qu'ils puissent être portés tous les jours, même avec leur singularité* ». Mais parler d'elle ne lui convient pas, il faut surtout décrire les gens qui l'entourent. Son mari, bien sûr, son fils – dont le prénom a inspiré la marque –, et les quatre personnes qui travaillent quotidiennement à ses côtés pour sertir, élaborer les cires précédant la création, dessiner les maquettes. Nouvelle interruption. L'assistante de Mireille Dumas vient récupérer quelques pièces pour la prochaine émission. L'animatrice adore les bijoux Loris. « *Je ne souhaite qu'une seule chose : interpellier les gens par nos créations, émouvoir, suggérer. Généralement, nous proposons une pièce spectacle, déclinée ensuite dans plusieurs gammes accessibles.* » En fabriquant l'ensemble de ses pièces en France, la marque peut assurer sans crainte une garantie décennale, avec une entrée de gamme à partir de 500 €, sans aucune limite. « *Mais si une personne souhaite une création à 300 €, nous pouvons aussi la réaliser* », ajoute-t-elle. Dernier regard vers l'immense coffre, qui trône au fond de la pièce, pour contempler quelques pièces de prestiges, bénéficiant depuis peu du label Joaillerie de France. Seules trente-huit marques françaises peuvent se vanter de cette distinction. Boucheron est la dernière en date à l'avoir obtenue. ◆

# DIAMANTS ET OR BLANC SIGNÉS LORIS



Au cœur du quartier des diamantaires, l'atelier Loris a reçu les trois gagnantes du concours publié dans le *Oui Mag*' de septembre 2007. Trois créations de la collection *Retiens-moi* ont été offertes aux lectrices, lors d'un cocktail organisé à Paris. Barbara, dont le mariage est programmé le 6 septembre prochain, a reçu le premier prix, une bague perle et diamants sur une monture en or blanc travaillé. Sabrina et Olivia, qui se marieront au mois de juillet, ont reçu respectivement la bague diamants sur monture en or blanc travaillé et le pendentif diamants sur or blanc, avec chaîne. En attendant le prochain concours, le site de la marque ([www.loris-paris.com](http://www.loris-paris.com)) propose un très beau voyage dans les éclats de l'or, du platine et des pierres précieuses.