

UN EXCELLENT MILLÉSIME

Comme l'an passé et ce malgré la conjoncture actuelle, les exposants ont exprimé leur très grande satisfaction à la clôture du salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie, qui s'est tenu du 3 au 11 avril 2008 à Bâle..



En bijouterie, jamais la nature (faune, flore, etc.) n'a autant inspiré les créateurs ! Pendentif « Quatre Saisons- l'été » ; or et saphirs jaunes, par Loris.

sont des mieux remplis. « Les visiteurs français sont venus en nombre cette année sur les stands » soulignent les exposants bijoutiers-joailliers suisses. Les pierres – diamants blancs et pierres de couleur – ont été prisées, avec un succès tout particulier pour les tourmalines, notamment canaris et Paraïba. Quant aux perles, on n'en avait jamais vu autant à Baselworld !

QUE DE GRIFFES !

L'évolution la plus marquante de cette édition : la place de plus en plus grande accordée au secteur de la bijouterie, traduction de son développement notamment dans l'univers de la mode. À souligner aussi la création du « Baselworld Palace » sur la Place de la Foire ; parmi les six marques y exposant, deux françaises : GL et Joaillerie de France, marque collective d'origine de fabrication qui a rencontré un vis succès. Elles côtoyaient Swarovski, Casio, H. Stern, Paris Hilton.

En horlogerie, on s'émerveille toujours devant la majesté des stands du secteur de la Haute horlogerie et les complications de leurs dernières créations horlogères. Mais la surprise vient quand on parcourt les autres halles, « on est étourdi, assommé par le nombre de griffes... ». Parmi les lancements officiels remarquables : les montres des griffes coutures Salvatore Ferragamo et Céline ; toutes les deux seront fabriquées en Suisse. Pour ce qui est tendances, on remarque des boîtes de taille « XXL » et beaucoup d'affichages rétrogrades.

Avec 63 entreprises, la France se situait au 5^{ème} rang des pays participants. Plusieurs marques ont investi dans de nouveaux stands mettant en scène leur univers (Christian Bernard, TWC Clyda, Lip, Paco Rabanne, Yema, Yonger & Bresson...) pour promouvoir leur image à travers le monde. Pequignet était la seule signature française à exposer dans le « hall de prestige » ; elle présentait une montre mécanique, boîtier or rose, mouvement squelette. Yema a

dévoilé sa collection « Time of Héros » : 48 modèles à quartz à complication, à des prix de 200 à 495 euros, avec pour haut de gamme, la « Master éléments ». Les 60 exemplaires de sa version mécanique, célébrant les 60 ans de création de la Maison Horlogère française, ont été vendus (3950 euros) sur le salon. Herbelin aussi élargit sa gamme vers le haut, 800 à 1500 euros, avec la Newport Trophy « Grand Sport », étanche de 300 à 1000 mètres selon les modèles. Quant à TWC, qui travaille déjà avec Thierry Mugler, Ted Lapidus, Chipie, etc., Alain Chaumet nous promet des produits Eden Park pour l'hiver prochain et annonce qu'il a signé l'autorisation d'utiliser l'image de Marilyn !

ZOOM SUR...

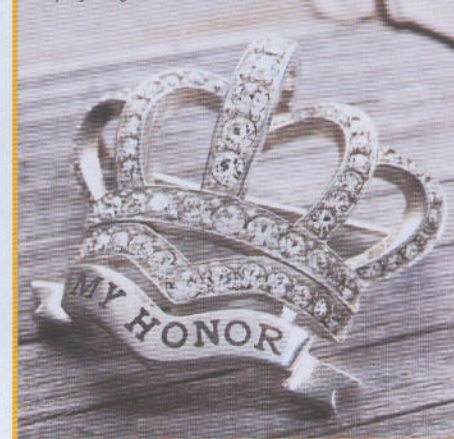
Replay montres et bijoux

Christian Bernard associe son nom à cette marque italienne emblématique du Denim et d'un univers « fashion » pointu. Présentées à Bâle dans un univers ranch, ces créations seront disponibles en magasins cet été.

Les montres ont un style vintage et des finitions modernes (acier brossé, cuir italien vieilli, couronne et fond gravés...) : huit créations racées, clin d'œil aux voitures des années 30 et 50.

Quant aux trois lignes de la collection bijoux, elles bouleversent les codes : Natives, des créations ethniques qui osent la plume, l'os, le bois, la corde ; Mix Gothic en acier vieilli et pierres pour un gothisme teinté de romantisme victorien ; Revival, double inspiration US issue de la culture hip hop et des symboliques universitaires. Des accessoires (bijoux de sacs, porteclés, chaînes de jeans et boutons de manchette) sont associés aux bagues, colliers, bracelets et boucles d'oreilles.

Replay – ligne revival



Les 2087 sociétés exposantes dont 458 marques suisses ont accueilli 106 800 visiteurs (+5%) en provenance du monde entier. Record aussi du côté des médias : 2 981 journalistes (+8%) de tous les continents ont couvert cette 36^e édition à Bâle.

OPTIMISME POUR 2008

L'année 2007 a été exceptionnelle pour l'horlogerie : les exportations suisses et françaises ont bondi de 16% en valeur ! (ce qui fait en quatre ans plus de 50% d'augmentation pour la Suisse !). La montre mécanique gagne de plus en plus de terrain. La France, berceau de l'horlogerie européenne, est toujours un sous-traitant essentiel pour l'horlogerie de luxe. « Au vu des événements économiques (crise des « subprimes ») de ces derniers mois, nous pouvons nous attendre à quelques difficultés avec le marché américain. Toutefois, les marchés émergents (Chine, Inde, pays de l'Est...) continueront à bien se développer, raison pour laquelle nous pouvons rester optimistes pour 2008 » commente le Président du Comité des exposants. Malgré une légère baisse du nombre de visiteurs américains, les carnets de commandes